



創新且即時的分享魅力

從自我決定論視角剖析Instagram限時動態使用者的發文動機

The Appeal of Instant and Innovative Sharing: An Analysis of Instagram Stories Posting Motivations from the Self-Determination Theory Perspective

01 研究背景 | 研究對象行銷價值潛力

Chernev (2024) 表示**70%**的Instagram使用者會每天使用限時動態，**86.6%**的Instagram使用者會發佈限時動態

限時動態非公開帳號的發佈者

- 使用率高
- 較真實、被認為有可信度
- 內容擴散
- 多種互動功能
- 影響品牌好感度
- 使用者生成內容主力



指導教授 | 潘令妍 博士



研究生 | 蘇郁涵



02 限時動態的多樣功能與特色

- 隨拍隨發，內容 24 小時自動消失
- 可使用「摯友」功能，控制觀看對象
- 可加入主頁精選，自由分類發佈的內容
- 提供多樣互動工具：投票、評分、測驗、問答
- 具群體效應設計，例如「輪到你了」功能
- 支援私訊回覆與愛心互動
- 介面位於頁面上方，與一般貼文區隔

05 研究方法

本研究先透過訪談歸納 Instagram 限時動態的發文動機，並轉化為研究變數，再透過線上問卷收集樣本，並將問卷設計成心理測驗形式以提升回收率；後續以結構方程模型 (SEM) 分析研究架構與路徑關係，並輔以多群組分析檢驗調節效果。



測驗結果圖
資料來源：本研究製作

03 研究目的

探討非公開帳號使用者於 Instagram 限時動態中的發佈動機與參與行為，並以自我決定理論作為理論基礎，分析使用者在自主性、能力與關聯性三項心理需求驅動下的發佈行為，最後納入自我效能了解其對於研究路徑之關聯，以補足目前文獻缺口亦提供平台企業以及品牌企業實務應用基礎，特別是在限時動態成為熱門社群互動形式的趨勢下，說明非公開帳號使用者的發佈動機與參與行為。

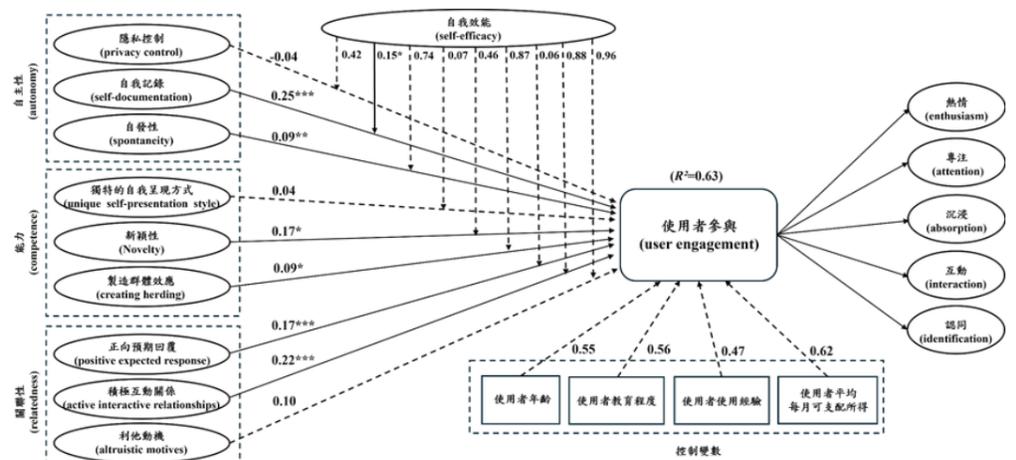
04 研究問題

RQ1：Instagram 限時動態發佈之動機，何者對於使用者參與有顯著的影響？

RQ2：自我效能是否在上述關係路徑中具有顯著調節作用？

06 研究結果

本研究發現，Instagram 限時動態能有效滿足自主性、能力與關聯性等心理需求。自發性、自我紀錄、新穎性、群體效應，以及積極互動與回覆期待，皆顯著促進使用者的參與行為。相對地，隱私控制、獨特自我呈現則未展現顯著影響。整體而言，限時動態憑藉即時性、創造性與互動性，成為非公開帳號用戶維繫親密圈交流的重要工具。



模型分析結果
資料來源：本研究繪製