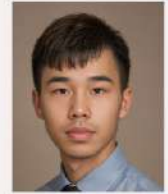


從效價理論視角探索加密貨幣交易平臺採用之驅動因素

EXPLORING THE DRIVERS OF CRYPTOCURRENCY TRADING PLATFORM ADOPTION VIA THE LENS OF VALENCE THEORY



指導教授：潘令妍 博士



研究生：劉嘉樺

緒論

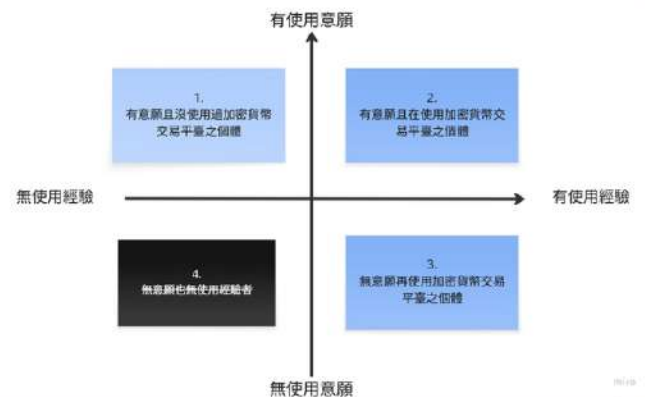
加密貨幣交易平臺作為核心工具，其使用動機與行為逐漸成為研究重點。然而，現有文獻多集中於技術應用與價格預測，對使用者態度與行為的探討相對不足。本研究聚焦使用者在選擇交易平臺時的心理與行為，旨在揭示影響其態度與使用意願的關鍵因素，並填補相關研究空白。

研究目標

本研究將使用者對交易平臺的評估分為正面效價（如貨幣獲利、感知安全）與負面效價（如感知成本、缺乏監管），探討這些因素如何影響使用者態度及使用意願。

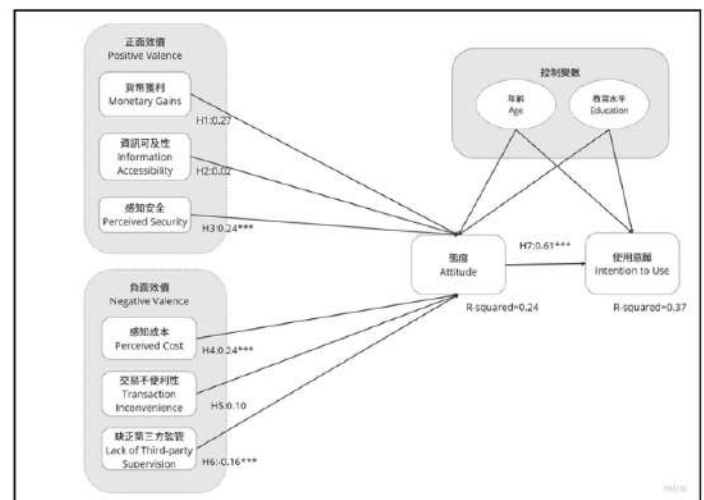
研究方法

本研究採用兩階段設計，分為研究一與研究二，均以立意抽樣法收集數據。數據搜集過程中，通過篩選題確認受訪者資格並剔除極端值，以確保數據的可靠性與有效性。研究一共獲得99份有效樣本，採用描述性統計分析，初步識別影響潛在使用者選擇交易平臺的核心因素。研究二擴大樣本規模至371份，結合描述性統計分析與結構方程模型，深入驗證正負效價對實際使用者態度及使用意願的影響。



分析結果

- 本研究一調查尚未使用加密貨幣交易平臺但具使用意願的潛在使用者，旨在了解其態度與行為傾向。結果顯示，「感知安全」與「缺乏第三方監管」是選擇平臺時最重視的因素
- 研究二針對實際使用者調查，探討其對交易平臺態度的形成機制及態度與持續使用意願的關聯。結果顯示，貨幣獲利、感知安全與感知成本與態度呈顯著正向關係，缺乏第三方監管則呈顯著負向關係，且態度與持續使用意願間的正向關聯尤為明確，驗證態度為推動使用行為的核心因素。



研究貢獻

- 學術貢獻-以實證分析深化效價理論於加密貨幣交易行為之應用
- 實務意涵-使用者體驗與監管機制為推動採用的核心驅動力

